

Come l'internazionalizzazione e la tecnologia interagiscono con i pregiudizi

Quinto convegno annuale di Lexellent sulle pari opportunità

Il primo di marzo alle Stelline

Milano, 20 febbraio 2018_ Giovedì 1° marzo 2018, in occasione di #zerodiscriminationday, si terrà dalle 9 del mattino presso la Sala Solari della Fondazione Stelline, in corso Magenta 61, Milano, il convegno **Quando l'internazionalizzazione e le tecnologie favoriscono le pari opportunità**, quinto appuntamento annuale sulle pari opportunità organizzato dallo studio di diritto del lavoro **Lexellent**.

I lavori si apriranno con un'introduzione di **Giulietta Bergamaschi**, avvocato del lavoro e partner di Lexellent, che ha curato e promosso l'iniziativa. Seguirà la *lectio magistralis* **Perché le tecnologie convergenti possono accelerare il processo verso le effettive pari opportunità**, tenuta da **Stefano Zamagni**, docente di economia politica dell'Università di Bologna e presidente di Quinto ampliamento (<http://ilquintoampliamento.it>), movimento per il rinnovamento dei modelli di impresa ponendo al centro la crescita delle persone e la difesa dell'ambiente nel solco della tradizione iniziata da Adriano Olivetti.

Seguirà **A proposito di internazionalizzazione e discriminazione**, presentazione dei risultati di un'indagine sulla discriminazione nel mercato del lavoro svolta nel 2017 in più di 25 paesi del mondo che verrà effettuata da **Sergio Barozzi**, managing partner di Lexellent, e da **Alessandra Rovescalli**, avvocato del lavoro e associate di Lexellent.

Dei risultati presentati si discuterà in una **tavola rotonda** condotta da **Maria Cristina Origlia**, caporedattore responsabile dell'Impresa, mensile di management del Sole 24 Ore a cui parteciperanno **Jada Bai**, coordinatrice didattica Scuola di Formazione Permanente Fondazione Italia-Cina; **Gabriele Galatioto**, imprenditore, Maglificio Galassia - Pashmere; **Andrea Notarnicola**, Partner Newton Management Innovation e **Sandra Mori**, General Counsel Europe Coca-Cola.

La seconda sessione di discussione della mattinata avrà come tema **La digitalizzazione può essere un rimedio alle discriminazioni sul lavoro?** Introduce i lavori **Marco Giangrande**, avvocato del lavoro e associate Lexellent. Ne discutono **Gaia Berruto**, vicecaposervizio Wired, Edizioni Condé Nast, che modererà la discussione; **Mattia Macellari**, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori - Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; **Pier Maria Minuzzo**, Responsabile Risorse Umane e Relazioni Esterne - Cogne Acciai Speciali S.p.A.; **Pino Mercuri**, HR Director Italy Microsoft; **Francesca Parviero**, Digital Innovation HR Strategist - Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner.

A proposito della manifestazione Giulietta Bergamaschi ha dichiarato: «*Siamo particolarmente soddisfatti dei temi trattati nel convegno di quest'anno e del panel dei relatori, di altissima qualità. Sono infatti convinta che non si debba solo continuare a parlare di pari opportunità con un'impostazione tradizionale, ma che anche in questo ambito si debba provare ad innovare. Se infatti è vero che le donne continuano ad essere pagate meno degli uomini e che nei posti di lavoro permangono comportamenti sessisti, non credo che ripeterlo costituisca né una novità né qualcosa che da solo può aiutare a superare questi fatti. Occorre cercare una nuova chiave di lettura che aiuti il cambiamento, questo perché c'è*

Studio Legale

Via Borghetto 3 - 20122 Milano

Tel. 02 872517.1 - Fax 02 87251740

lexellent@lexellent.it - www.lexellent.it



un altro dato enorme che viene spesso sottovalutato: il lavoro è cambiato e sta cambiando sotto la spinta di due macrofattori epocali. Internazionalizzazione e impatto delle tecnologie. Come si relazionano con le pari opportunità? Sono un'occasione per superare vecchi pregiudizi o corriamo il rischio di traghettare verso un nuovo mondo del lavoro che, in un contesto completamente cambiato, si trascina dietro vecchi atteggiamenti come una palla al piede? E c'è il rischio che i pregiudizi cambino, ma ai vecchi se ne sostituiscano dei nuovi? Essere riuscita a portare a parlare di questi temi rappresentanti italiani ma anche internazionali, piccole e medie imprese ma anche un gigante come Coca Cola, aziende tradizionali ma anche innovatori tecnologici come Microsoft e LinkedIn è per me motivo di grande orgoglio».

Contatti stampa: Giovanni Medioli gmedioli318@gmail.com
Maddalena Biliotti maddalena.biliotti@comunica-mi.it